

Herramienta de autorreflexión del proveedor

Esta herramienta de autorreflexión está diseñada para medir el nivel de comodidad de los proveedores que atienden a jóvenes y el uso de enfoques específicos al tener conversaciones sobre el consumo de sustancias con jóvenes. La vía de comunicación de la guía de mensajes **Ser sinceros: enmarcar la conversación sobre la prevención del consumo de sustancias en los jóvenes** contiene cinco etapas de conversación: establecer confianza, obtener perspectivas, enmarcar la comunicación, presentar los argumentos y sugerir acciones. Utilice esta herramienta para evaluar la competencia en cada etapa. Los recursos y consejos de la guía de mensajes y el kit de herramientas que la acompaña pueden apoyar el desarrollo de capacidades en las etapas con un menor puntaje.

Para cada una de las afirmaciones a continuación, reflexione sobre la frecuencia con la que la afirmación es cierta para usted en **una escala de “Nunca” a “Siempre”**.



ESTABLECER CONFIANZA: Construya una relación y establezca confianza con los jóvenes.

1. Considero el entorno de la conversación y hago lo que puedo a fin de crear un espacio seguro para que los jóvenes se sientan cómodos siendo sinceros conmigo.

NUNC POCAS VECES ALGUNAS VECES CON FRECUENCIA SIEMPRE

2. Escucho más de lo que hablo después de presentar el tema del consumo de sustancias a los jóvenes.

NUNC POCAS VECES ALGUNAS VECES CON FRECUENCIA SIEMPRE

3. Me siento cómodo siendo auténtico y transparente con los jóvenes (p. ej., compartiendo una historia o experiencia personal sobre el consumo de sustancias, cuando corresponda).

NUNC POCAS VECES ALGUNAS VECES CON FRECUENCIA SIEMPRE



OBTENER PERSPECTIVAS: Busque orientación y aportes de los jóvenes sobre lo que les importa.

4. Aprovecho cada interacción con una persona joven como una oportunidad para aprender más sobre ella.

NUNC POCAS VECES ALGUNAS VECES CON FRECUENCIA SIEMPRE



ENMARCAR LA COMUNICACIÓN: Elija el marco para la conversación en función de las perspectivas obtenidas.

5. Uso lo que sé sobre el joven para dar forma a nuestras conversaciones y la información que brindo.

NUNC POCAS VECES ALGUNAS VECES CON FRECUENCIA SIEMPRE

6. Adapto mi enfoque en función de la receptividad y participación de los jóvenes en la conversación.

NUNC POCAS VECES ALGUNAS VECES CON FRECUENCIA SIEMPRE



PRESENTAR LOS ARGUMENTOS: Comparta razones convincentes para no consumir drogas o alcohol.

7. Me siento cómodo compartiendo razones para evitar el consumo de sustancias que probablemente sean relevantes y convincentes para los jóvenes con los que trabajo.

NUNC POCAS VECES ALGUNAS VECES CON FRECUENCIA SIEMPRE



SUGERIR ACCIONES: Sugiera una acción como seguimiento en función de la conversación.

8. Les pregunto a los jóvenes sobre las formas en que pueden evitar el consumo de sustancias y si están abiertos a las sugerencias específicas que ofrezco.

NUNC POCAS VECES ALGUNAS VECES CON FRECUENCIA SIEMPRE

DESARROLLO DE CAPACIDAD Y CONFORT

Al completar su reflexión, analice las etapas en las que marcó *Nunca*, *Pocas veces* o *A veces*. Consulte la [guía de mensajes y el kit de herramientas](#) para obtener recursos para respaldar las conversaciones futuras y la construcción de relaciones.

Este proyecto ha recibido el apoyo de los Centers for Disease Control and Prevention (CDC, Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades) del U.S. Department of Health and Human Services (HHS, Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos) como parte de una asistencia económica de un total de USD 2 000 000, con financiamiento total de los CDC/el HHS. Los contenidos pertenecen a los autores y no representan necesariamente las opiniones oficiales ni la aprobación de los CDC/el HHS o del gobierno de los Estados Unidos.